

Dott. Lorenzo Marchini

Curriculum Vitae e professionale

Nato a Carrara il 22 agosto 1949

residente in Carrara

Viale XX Settembre, 270 ter

54031 Avenza - Carrara (MS)

telefono: 0585- 857126

ufficio 0585787962

mail marchini.lorenzo@gmail.com

Laurea in Lingue e letterature straniere-anno accademico 1973-74 l'Università Pisa

Diplomato presso Istituto Tecnico per ragionieri Domenico Zaccagna anno 1968

Lingue parlate: tedesco - inglese

Iscritto all'ordine dei giornalisti della Toscana dal 24/03/1980

Esperienze professionali e incarichi ricoperti

Dal 1976 al 1981 giornalista responsabile dei servizi informativi di TELETOSCANA .

Dal 1979 al 1981 presidente della Cooperativa TTN per la fornitura di servizi tecnici e programmi televisivi.

Dal 1981 responsabile dell'Ufficio stampa e Comunicazione della INTERNAZIONALE MARMI E MACCHINE CARRARA S.p.A..

– Nel 1993 Master di comunicazione dell'Unione Pubblicitari Associati;

– Dal 2003 al 2015 Responsabile del settore Comunicazione di CarraraFiere;

Dal settembre 2000 al 2004 membro del Consiglio di amministrazione di AMIA Carrara S.p.A. azienda pubblica multiservizi con delega per la certificazione di qualità e per le attività di comunicazione istituzionale.

Da gennaio 2004 al 31 dicembre 2015 membro del Consiglio di Amministrazione della Cassa di risparmio di Carrara SpA;

Da giugno 2011 membro, in carica, del Consiglio di Amministrazione del Consorzio ZIA (Zona Industriale Apuana) costituito fra Enti Pubblici, Banche e Associazioni di categoria per la gestione di aree, finanziamenti e servizi nelle aree industriali della provincia di Massa Carrara;

Ha maturato esperienze professionali significative nei campi della:

- Comunicazione aziendale e istituzionale;
- Attività editoriali;
- Ufficio stampa; Relazioni istituzionali;
- Marketing e pubblicità.
- Certificazione di qualità;
- Web Communication;

- Collaborazioni e responsabilità diretta nella **realizzazione di progetti di promozione e comunicazione nel settore della pietra naturale;**

- Ha svolto corsi di perfezionamento in Marketing e Comunicazione per giovani laureati e diplomati sulle problematiche della Comunicazione e della Promozione.
- Ha tenuto e svolge corsi di Marketing presso Enti e Associazioni;
- E' direttore responsabile della rivista specializzata nel settore della pietra naturale IMM News;

In quanto dirigente e responsabile dell'Ufficio stampa e comunicazione di Internazionale Marmi e Macchine Carrara SpA e, dall'anno 2003 di CarraraFiere, ha operato ed è attivo nei seguenti campi:

- organizzazione di azioni di comunicazione per la promozione di manifestazioni fieristiche, progetti, convegni, seminari;
- Comunicazione relativa all'attività aziendale o a singole iniziative;
- Gestione della comunicazione aziendale;
- Gestione della comunicazione istituzionale di Enti pubblici.

Nell'ambito delle attività aziendali ha tenuto contatti con aziende ed Istituzioni pubbliche italiane e straniere con attività ed iniziative svolte in Paesi dell'area Europea, America e dell'estremo Oriente;

Profilo professionale:

- Comunicazione aziendale e istituzionale di Enti Pubblici;
- Direzione e coordinamento editoriale di pubblicazioni monografiche;
- Studio e gestione di progetti di promozione tecnica e culturale;
- Organizzazione di convegni e mostre internazionali;
- Pianificazione e gestione dell'advertising di azienda e di singole iniziative;
- Rapporti con stampa quotidiana e specializzata;

In tali contesti è stato responsabile ed ha partecipato a iniziative e progetti di comunicazione e di marketing quali:

- INTERMARMO EUROMEETING azione promozionale della Comunità Europea.
- progetto promozionale PROGETTO IMMAGINE Italia – Regione Toscana.
- CARRARA AUTENTICA.
- **Responsabile di progetto**, in collaborazione con il Center for the Development Industrial (CDI) organismo ONU, per l'incremento **dell'industria del marmo nell'area caraibica.**

In qualità di **direttore responsabile** e coordinatore editoriale di IMM NEWS si occupa della pubblicazione di analisi e commenti sul settore del marmo e delle tecnologie e di promozione di eventi specializzati nel campo artistico e culturale.

Ha tenuto e svolge corsi di Marketing per organizzazioni pubbliche e private;

Collabora con Istituzioni pubbliche per le attività di comunicazione.

Carrara, maggio 2015